Konversionsraum ALB

Veranstaltungsreihe:

Projekte entwickeln, Fördergeld erschließen

Fördermittel
für Initiativen, Vereine und soziale Organisationen

Josef Bühler

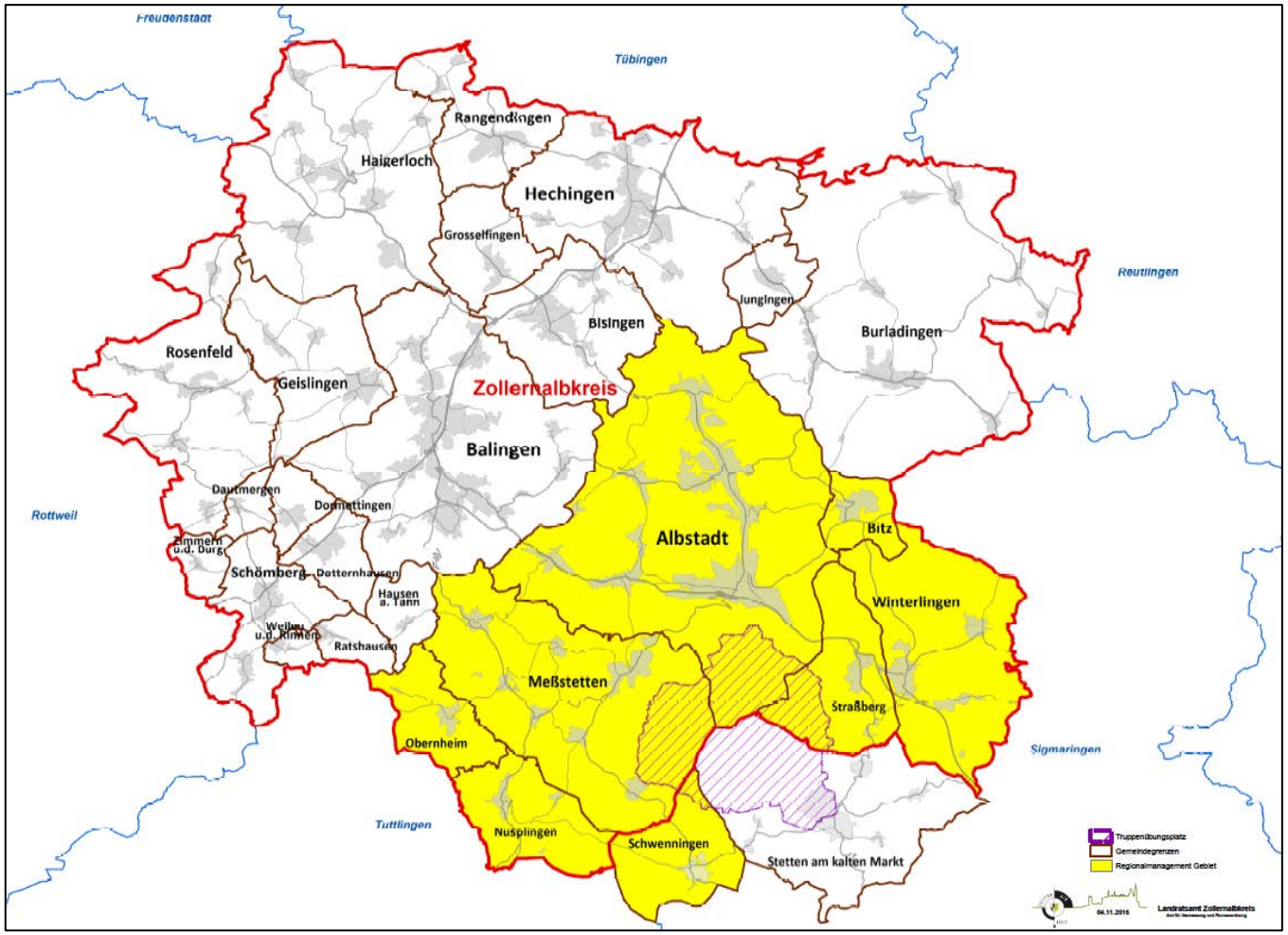
Konversionsmanagement Alb

Inhalte

1. Vorstellung Regionalmanagement
2. Fundraisings- / Vermögenseinwerbe-Strategie
3. Mein Projekt und gute Motive für die Förderung finden
4. Vorstellung einzelner Finanzierungsquellen
5. Vorstellung der Dienstleistungen des Regionalmanagements

Konversionsraum Alb – Raumschaft

Vom Konversionsraum Meßstetten zum Konversionsraum Alb



Albstadt
Bitz
Meßstetten
Nusplingen
Obernheim
Schwenningen
Straßberg
Winterlingen

Fläche (ha):
Konversionsraum: 35.069
Zollernalbkreis: 91.771

Vom Konzept zur Umsetzung

& Ziele LEADER-KONZEPT

& Agrar-strukturelle Planung

Integriertes Ländliches Entwicklungskonzept (ILE) Konversionsraum Alb

Zielsetzungen

Bürger, Initiativen, Unternehmen, Kommunen

Regional-management

Vom Konzept zur Umsetzung

Dr. Christoph Dickmanns – Judith Mootz – Josef Bühler
www.konversionsraum-alb.de

Interkommunaler Industriepark Zollern-Alb – Vorbereitung der Erschließung und Vermarktung

Branchennetzwerk Metallverarbeitung – neue Marktfähigkeit durch Netzwerk-arbeit

Kommunalentwicklung – Leerstands-management, Standortmarketing „Wohnen und Arbeiten“, Unterstützung Bürgerengagement

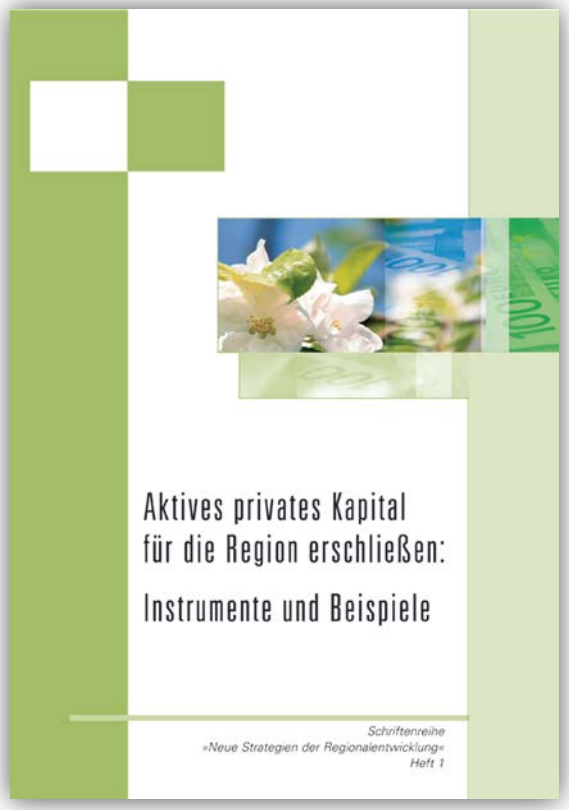
Projekt- und Fördermittelberatung – Unterstützung bei Projektentwicklung und Finanzierung

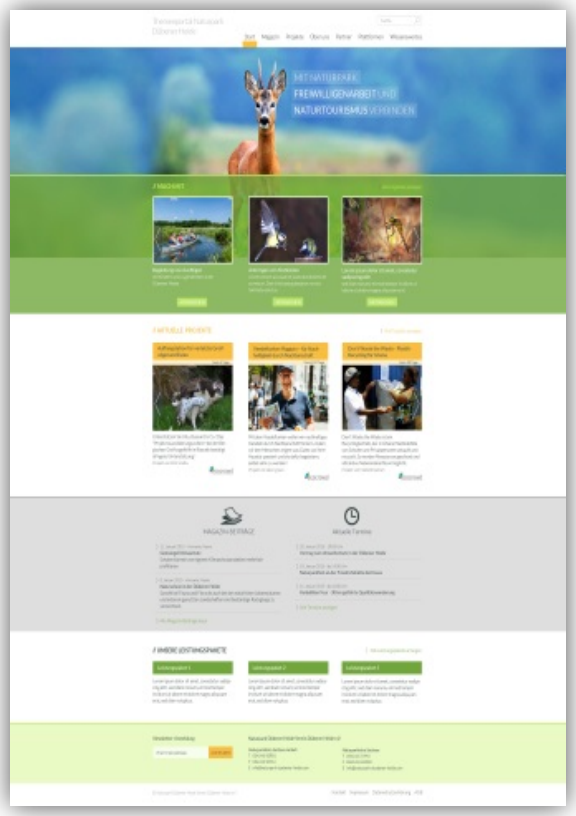
Von der kommunalen zur Privat-Publik-Partnerschaft (Wirtschaft, Landwirtschaft, Natur, Soziales, Hochschule)

Vertreter Verwaltung (Lenkungskreis)	Vertreter Wirtschaft & Sozialpartner (Lenkungskreis)	Beirat im Lenkungskreis
• OB Albstadt • BM Bitz • BM Meßstetten • BM Nusplingen • BM Obernheim • BM Schwenningen • BM Straßberg • BM Winterlingen • LRA Zollernalb	• IHK Reutlingen • KHS Zollernalb • Agentur für Arbeit Balingen • Mattes & Amann • Groz-Beckert • RV Neckar-Alb • Kreisbauernschaft Zollernalb • Naturpark Obere Donau • Lebenshilfe Zollernalb	• RP Tübingen • Landesamt f. Geoinformation und Landentwicklung • HS Forstwirtschaft Rottenburg • HS Albstadt-Sigmaringen • WFG Zollernalb • LRA Zollernalb

Konversionsraum ALB

Öffentliche und private Förderung / Bürgergeld





Finanzierungsquellen und –instrumente

Konversionsraum ALB

Privatpersonen, Private Haushalte	Institutionen, Stiftungen, Verbände, Vereine	Wirtschafts-unternehmen	Öffentliche Hand, Öffentliche Haushalte
Mitgliedsbeiträge Konsum Spenden Bürgschaften Beteiligungen Bürgerkredit Schenkungen	Zuschüsse Schenkungen Beteiligung Sponsoring Spenden	Sponsoring Spenden Beteiligung … …	Zuschüsse • EU • Bund • Land • Kommunen

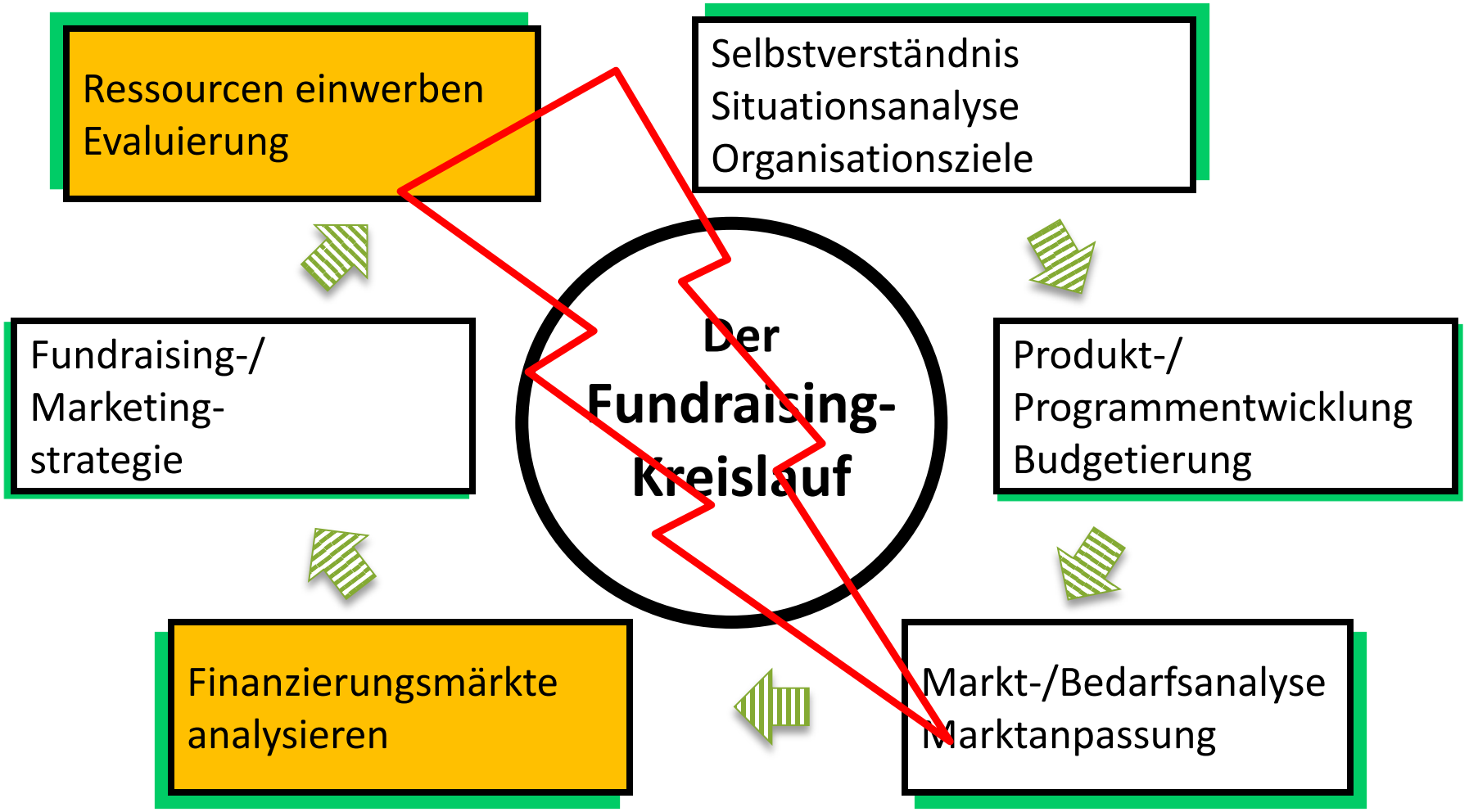
Konversionsraum ALB

Für alle Quellen gilt:

Nur Lösungen für relevante Aufgaben finden Finanzierungs-Kunde(n)

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB



Ein zu finanzierendes Projekt: Motorikpark Bitz

Kosten: ca. 25.000 - 30.000 €

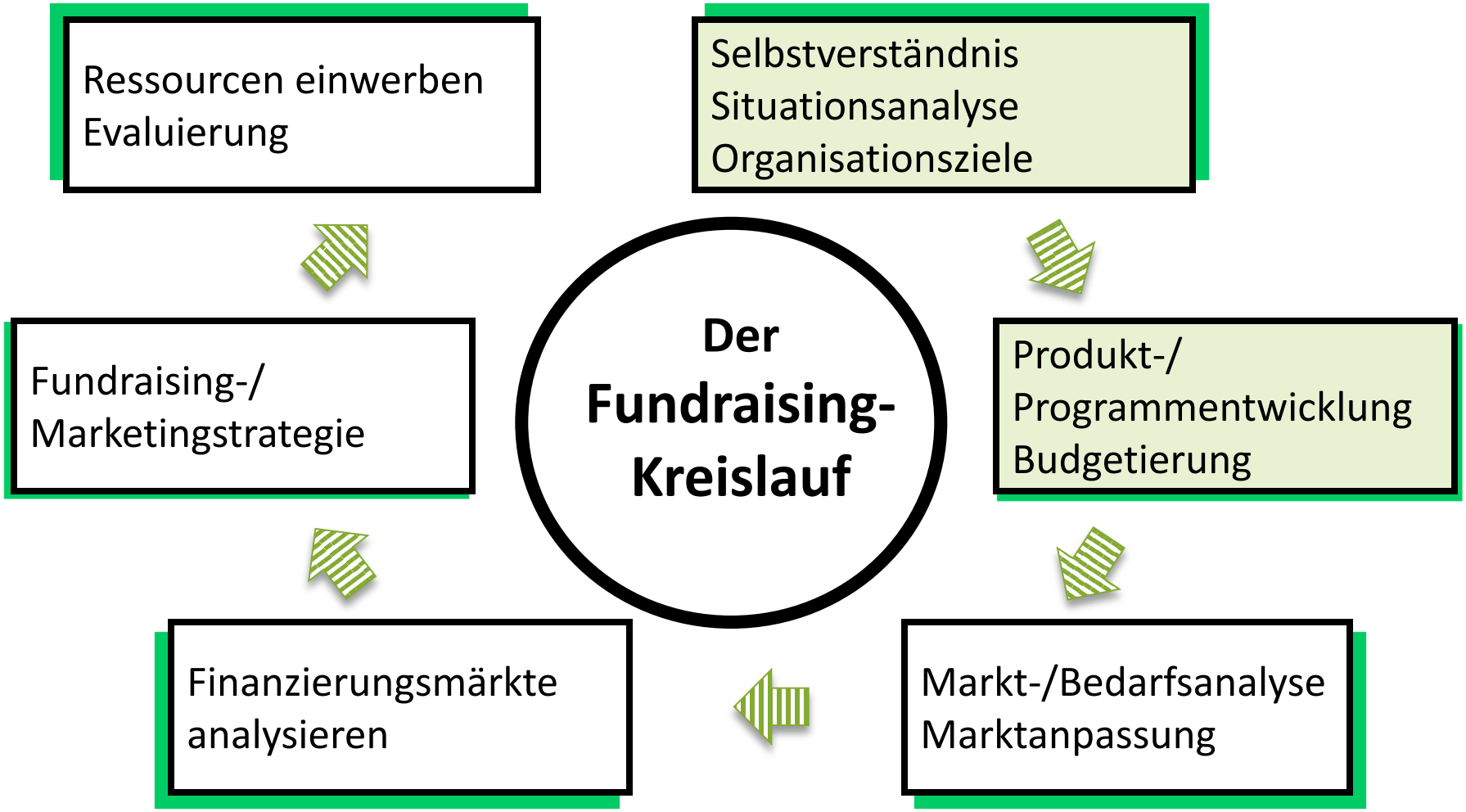
Träger: Verein

Beitrag Kommune: ggf. 30 %

Benötige Summe: 18.000-20.000 €

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB



Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB

Von der Idee zum Projekt (das beschrieben ist)

1. Ausgangslage/ Situations-beschreibung	**4. Konkrete Maßnahmen**	**7. Raum- und Materialbedarf**
2. Konkrete Zielsetzung	**5. Zeitrahmen für Projekt und Arbeitsschritte**	**8. Personal-ressourcen**
3. Zielgruppe	**6. Träger-struktur/ Kooperations-partner**	**9. Kosten- und Finanzierungs-plan**

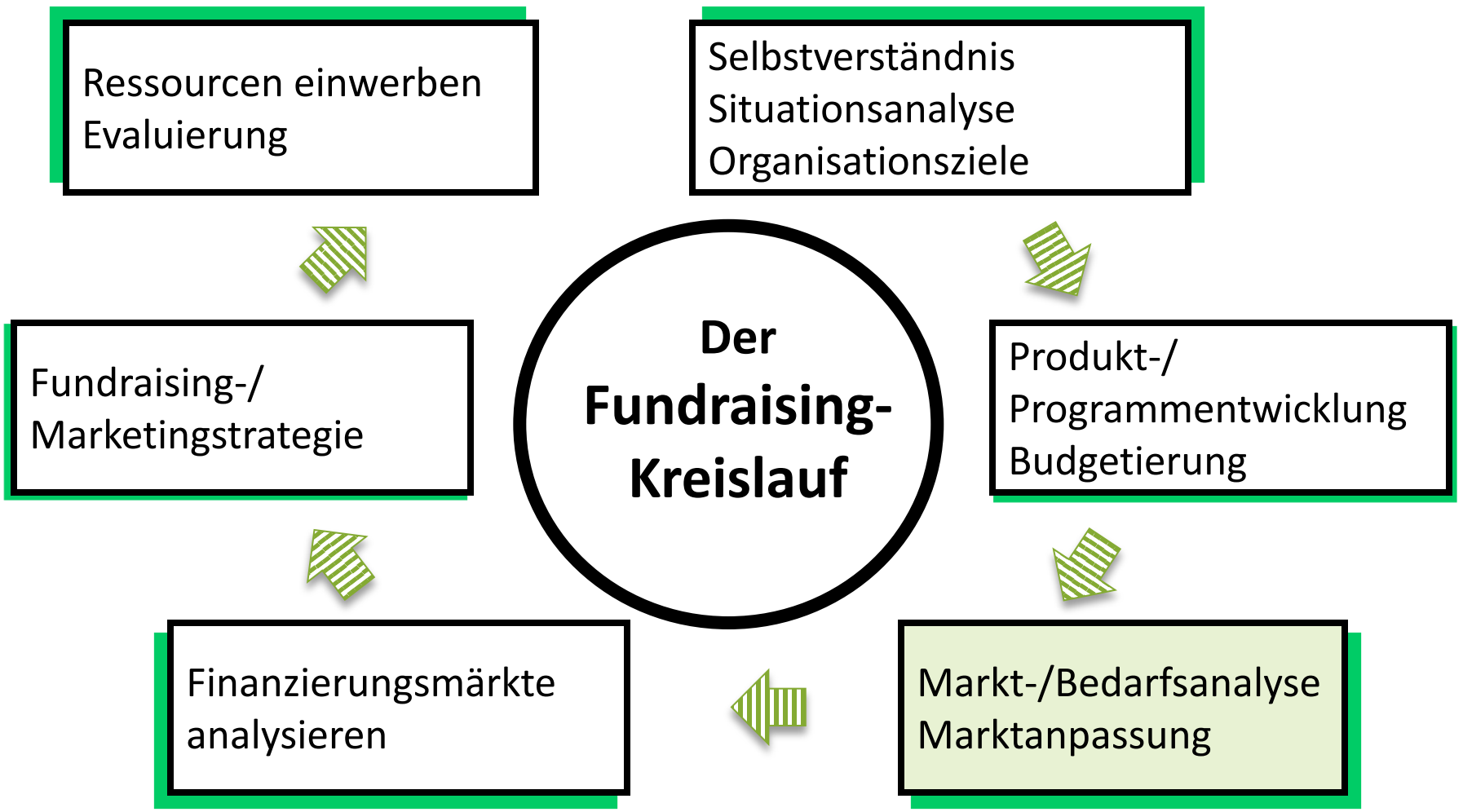
Ziel: Täglich 30 Nutzer - besser als Aufwertung öffentlicher Raum

Zielgruppe: Kinder? Senioren? Jung-Alt?

Maßnahmen: x Geräte, Wegebau, ….

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB



Fundraising - Finanzierung erschließen

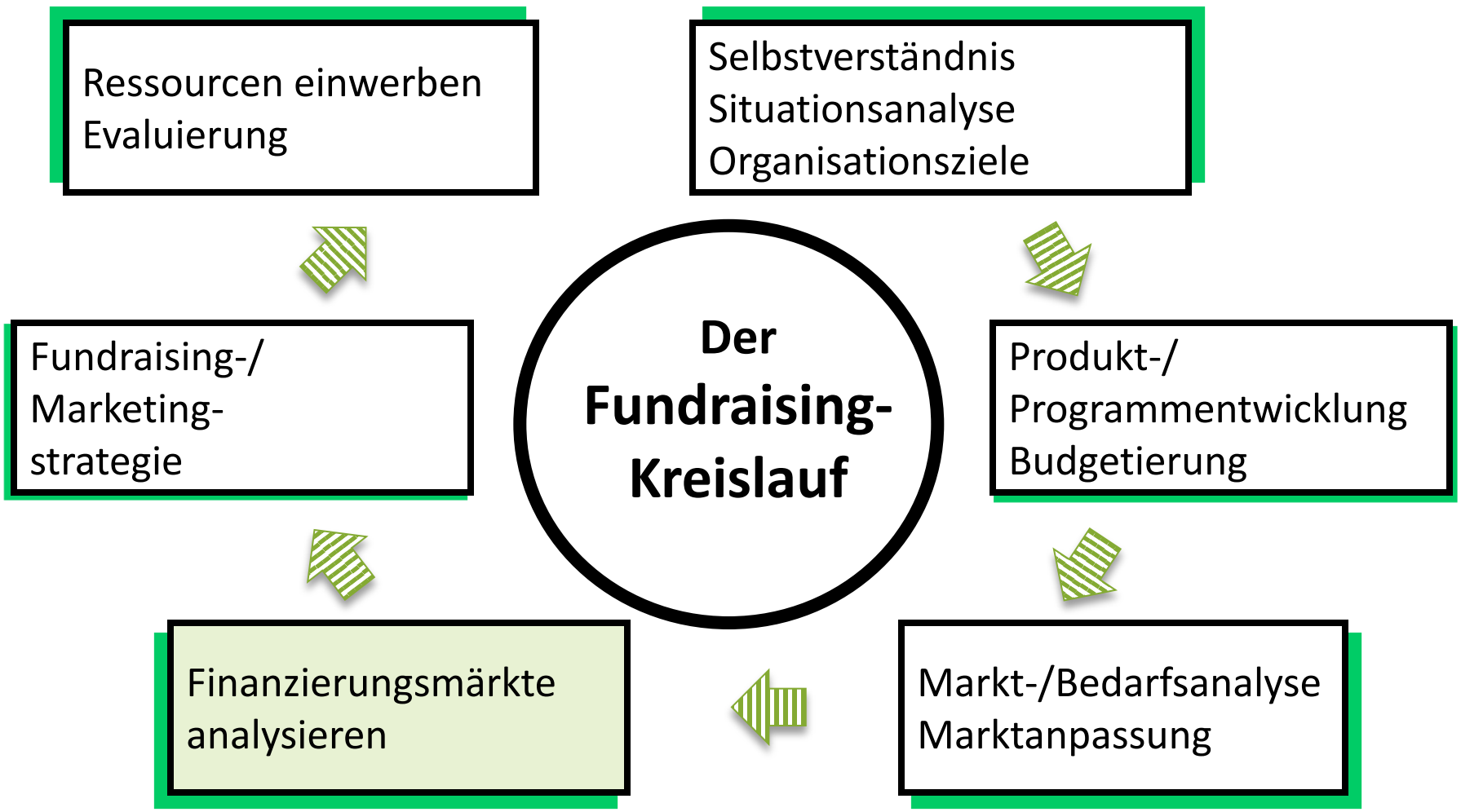
Wird Bedarf von Finanziers schon erkannt?	Nacharbeit: Erst Problembewusstsein schaffen, die Lösungsoptionen diskutieren
Finanzier hat Fragen an die Nachhaltigkeit	Nacharbeit: Betreibermodell / Nachnutzung herausarbeiten
Finanzier sieht Träger nicht als ausreichend etabliert u. kompetent an	Nacharbeit: Imagearbeit, honorige Koope-rationspartner gewinnen

Wer lässt sich für dieses Projekt begeistern?

Wer möchte das anschließende mit speziellen Angeboten betreiben?

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB



Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB

Zunächst nicht nach Organisationen suchen, sondern nach Motiven, die das Projekt bedienen

Starke Motive

- Spielen – Spielplatz
- Bürgerschaftliches Engagement
- ….
- ….

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB

Auszug aus den Rechercheergebnissen:

Spielen/Spielplatz:

- Jugendstiftung: Förderung von multifunktionalen Sport-/Skateboardanlagen (bis ca. 5.000 €, wenn Jugendliche bei der Planung und Durchführung beteiligt sind)

http://www.jugendstiftung.de/index.php?id=57

- Ausschreibung Fanta-Spielplatz-Initiative (Aufruf jeweils Mitte Juni bis 20.000 €)

https://www.dkhw.de/unsere-arbeit/aktuelle-projekte/fanta-spielplatz-initiative/

- Stiftung Mensch Sparkassenstiftung Zollernalb – unterstützt zahlreiche Initiativen

Bürgerschaftliches Engagement:

- Jugendstiftung Baden-Württemberg (siehe oben)
- Stiftung der Kreissparkasse
- Allianz für Beteiligung Baden-Württemberg
- ….

Inklusive Aktionen / Projekte:

- Aktion Mensch – Aktionsförderung für Kleinprojekte (bis 5.000 €)
- ……

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB

Auszug aus den Rechercheergebnissen:

Bekanntheit/Imagepflege:
- Sponsoring von lokalen Betrieben
- ….

Vereinsmitglieder:
- Sonder-Jubiläums-Mitgliedsbeitrag
- Mitgliederkredit zur Zwischenfinanzierung
- …

Bürger der Kommune:
- Bewegungsaktie – mit Fitness-Kurs, kostenlose Teilnahme Sportangebot, ….
- **…**

Mit den identifizierten Motiven nach Finanzierungsquellen suchen

Rechercheplattformen:

Bundesweit:

- www.stiftungen.org/de/service/stiftungssuche.html
- www.foerderdatenbank.de
- …

Baden-Württemberg:

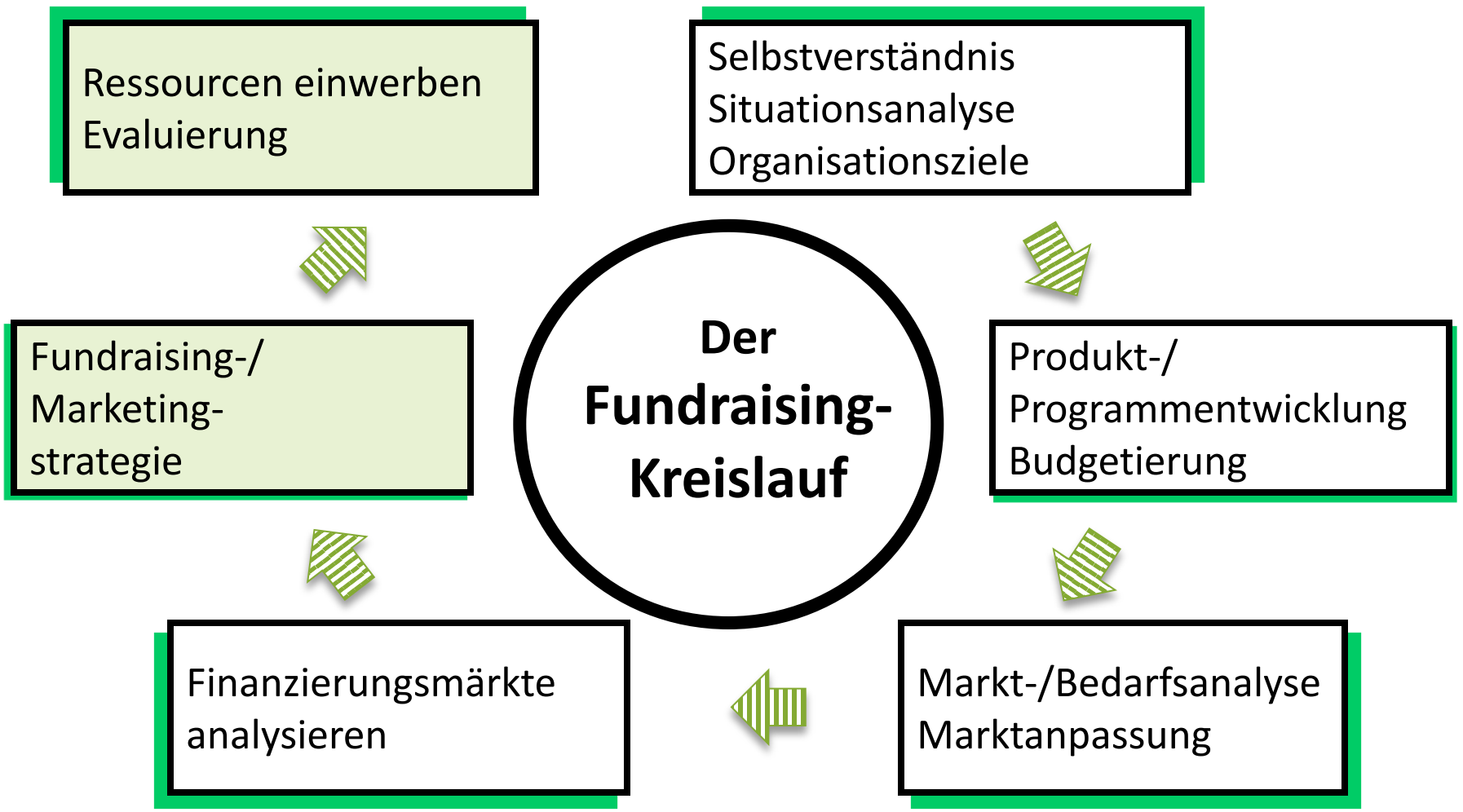
- www.jugendstiftung.de
- https://rp.baden-wuerttemberg.de/Themen/Stiftung/Seiten/Stiftungsverzeichnis.aspx#VERZEICHNIS

Spielplätze:

- Jugendstiftung Baden-Württemberg
- Stiftung der Kreissparkasse Z-Alb
- Deutsches Kinder-hilfswerk/Fanta-Stiftung

Fundraising - Finanzierung erschließen

Konversionsraum ALB



Konversionsraum ALB

Jede Finanzierungsquelle hat ihre eigenen Anforderungen –

es gilt, diese in der Ansprache zu berücksichtigen

(z.B. Motive aufgreifen und damit verbundene Leistungen im Projekt darstellen)

Fördermöglichkeiten in Baden-Württemberg – Beispiele:

- Jugend
- Bürgerschaftliches Engagement
- Bildung
- Kultur
- Soziales
- Ökologie, Umwelt

Finanzierung erschließen – Jugendprojekte

Konversionsraum ALB

JUGENDSTIFTUNG BADEN-WÜRTTEMBERG

Wir stiften Neugierde

Die Stiftung

Kompakt für ...

Projekt-förderung

Projekte & Programme

Fortbildungen

Onlineshop

- Unsere Förderfelder
- Projektantrag stellen
- Leitlinien zur Projektförderung
- FAQ Projektförderung
- Geförderte Projekte
- Download Formulare
- Projektberatung
- Finanzierungs-datenbank

Unsere Förderfelder:

Förderfeld 1: Integrative Konzepte für sozial Benachteiligte Projekte, die psychisch, körperlich oder sozial benachteiligte junge Menschen in vorhandene oder zu entwickelnde Strukturen der Gesellschaft einbinden.	**Förderfeld 2: Verwirklichung von individueller und sozialer Lebensgestaltung** Projekte, die die Gestaltung von Lebensräumen sozial begreifen. Der Einzelne verändert gemeinsam mit anderen sein Lebensumfeld.	**Förderfeld 3: Kulturelle Arbeit junger Menschen** Die inhaltliche Bandbreite reicht vom selbst organisierten Stadtfest bis zum Kinderzirkus, von der Rockwerkstatt bis zum Kulturspektakel mit Theater, Tanz und Musik.
Förderfeld 4: Engagement und besondere Verantwortung für andere Hier steht die Verantwortung für andere Menschen und die Bereitschaft, sich für andere zu engagieren, im Vordergrund.	**Förderfeld 5: Mediales Arbeiten junger Menschen** Es bestehen vielfältige Möglichkeiten in den Bereichen Zeitung, Funk, Foto, Software und Video kreativ-medial zu arbeiten.	**Förderfeld 6: Dialog zwischen den Generationen** Der Kontakt zwischen Kindern, Jugendlichen und älteren Menschen wird ermöglicht und bietet die Grundlage für Erfahrungsaustausch und gemeinsame Aktionen.
Förderfeld 7: Begegnung junger Menschen unterschiedlicher Nationalität Junge Menschen erfahren die Lebenssituation in einem fremden Land jenseits von Jugend- und Tagungstourismus.	**Förderfeld 8: Erhaltung der natürlichen Umwelt** Junge Menschen befassen sich engagiert mit der Vielfalt ökologischer Themenstellungen.	**Förderfeld 9: Projekte im Bereich Schule mit Trägern der Jugendarbeit** Es wird eine Kooperation zwischen Schulen und Trägern der Jugendarbeit angestrebt, um Anregungen für eine sinnvolle Freizeitgestaltung zu geben und den Lebensraum Schule in die Gesellschaft zu öffnen.
Förderfeld 10: Veröffentlichungen von Auswertungen Projektergebnisse werden für die Jugendarbeit dokumentiert und publiziert.	**Förderfeld 11: Kooperation Jugendarbeit und Wirtschaft** Junge Menschen begreifen Projektarbeit als Unternehmung und arbeiten mit Betrieben der Wirtschaft zusammen.	**Förderfeld 12: Beteiligung im Gemeinwesen** Junge Menschen entwickeln ihr Gemeinwesen.

Spezielle Förderprogramme:

HEUTE HEIMAT

Heute Heimat

Förderung vonProjektinitiativen mit bis zu 2.500 Euro, um Kinder- und Jugendliche aus Flüchtlingsfamilien in Vereine und andere zivilgesellschaftliche Strukturen vor Ort zu integrieren und ihnen Orientierung und Wertschätzung zu vermitteln.

mehr zu Heute Heimat >>>>

Finanzierung erschließen – Bürgerschaftliches Engagement

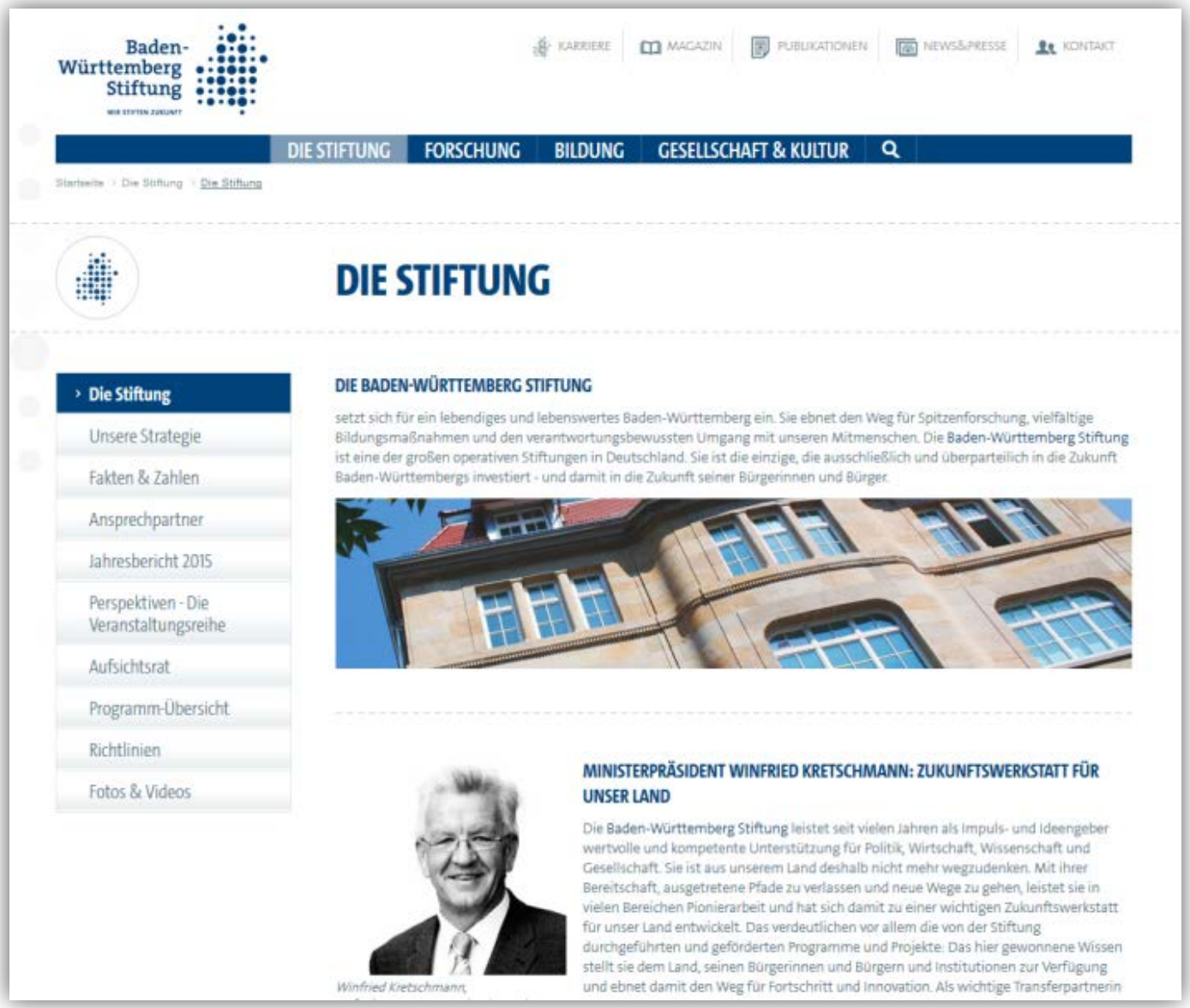
Konversionsraum ALB

Allianz für Beteiligung –

Förderungen im Bereich Bürgerschaftliches Engagement

Finanzierung erschließen – Bildung- Gesellschaft- Forschung

Konversionsraum ALB



Baden-Württemberg Stiftung – unterstützt Projekte in Forschung, Bildung, Gesellschaft, Kultur

Finanzierung erschließen – Soziales

Konversionsraum ALB

Interaktive Karte

Alle Projekte im Herzenssache-Land

Hier finden Sie alle Herzenssache-Projekte seit 2012 in unserer Landkarte. | mehr

Listenansicht: alle Projekte nach Orten von A-Z

HERZENSSACHE IM SWR FERNSEHEN

Herzenssache unterstützt das Kinderhospiz Stuttgart

Kinderdemenz - unheilbar und lebensverkürzend

Herzenssache

Ein Spielmobil mit Toren

16.12.2016 | 18.45 Uhr

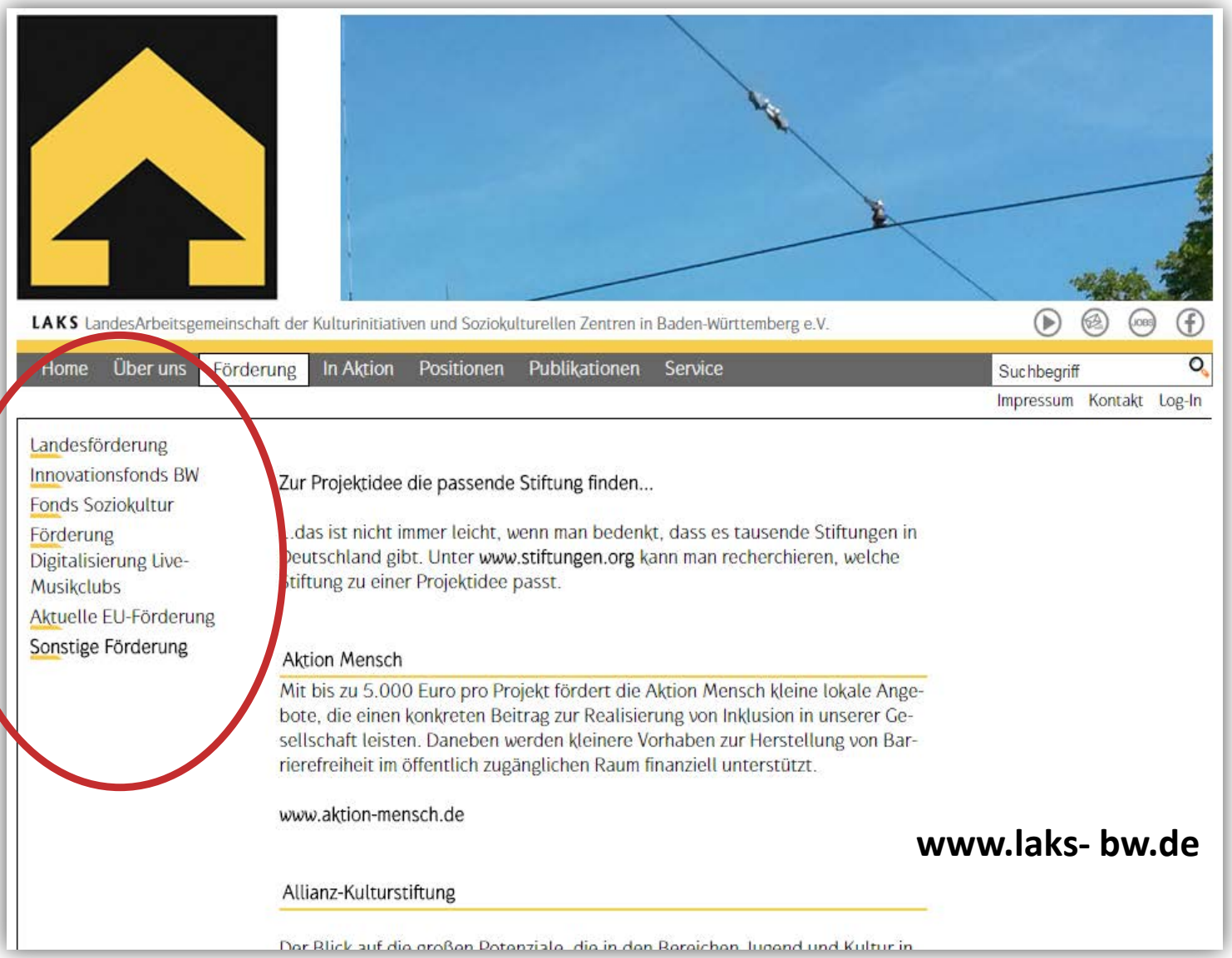
Herzenssache

Hier kann Luca einfach nur Kind sein

16.12.2016 | 18.45 Uhr

Finanzierung erschließen – Bildung- Gesellschaft- Forschung

Konversionsraum ALB



www.laks- bw.de

Finanzierung erschließen – Umwelt / Naturschutz

Konversionsraum ALB

Ausschreibung: Projektförderung der Stiftung Naturschutzfonds Baden-Württemberg

09.02.2017

Die Stiftung Naturschutzfonds Baden-Württemberg möchte einen wirksamen Beitrag zur Umsetzung der Naturschutzstrategie Baden-Württemberg leisten.
Daher werden auch für 2018 Projekte zur Förderung ausgeschrieben, die sich an den in der Naturschutzstrategie formulierten Zielen und Inhalten orientieren:

Bis zum 1. Mai 2017 können entsprechende Projektanträge eingereicht werden.

Auch für die zweckgebundene Verwendung der Mittel aus den Ersatzzahlungen können Projekte gefördert werden; diese müssen im Vorfeld mit dem entsprechenden Regierungspräsidium abgestimmt werden. Hierfür ist die Antragsfrist der **01. Juli 2017**. Insbesondere neue Projektpartner werden herzlich zu einer Informationsveranstaltung eingeladen, bei der Fragen zur Ausschreibung und zum Förderverfahren geklärt werden können. Um Anmeldung bis zum 09.03.2017 wird gebeten (veronika.schneider@um.bwl.de):

Informationsveranstaltung am 14. März 2017 von 10.15 – 12.00 Uhr

Maßnahmenbeispiele/-bereiche aus der Verwendung Ersatzzahlungen

- Tierställe für Beweidung
- Spezialpflegemaschinen
- Waldbienenhaus
- Aufwertung terrestrisch-morphologische Biotoptypen
- Biotope des Offenlandes
- Förderung standortsheimischer Gehölzbestände
- Begrünung von Entsiedlungs-flächen
- Erhöhung der Naturnähe von Gewässern
- …..
- ….

Beteiligung über Schenkung: Aktion (Spende / Sponsoring)

Motivation Geldgeber: muss aufgebaut werden

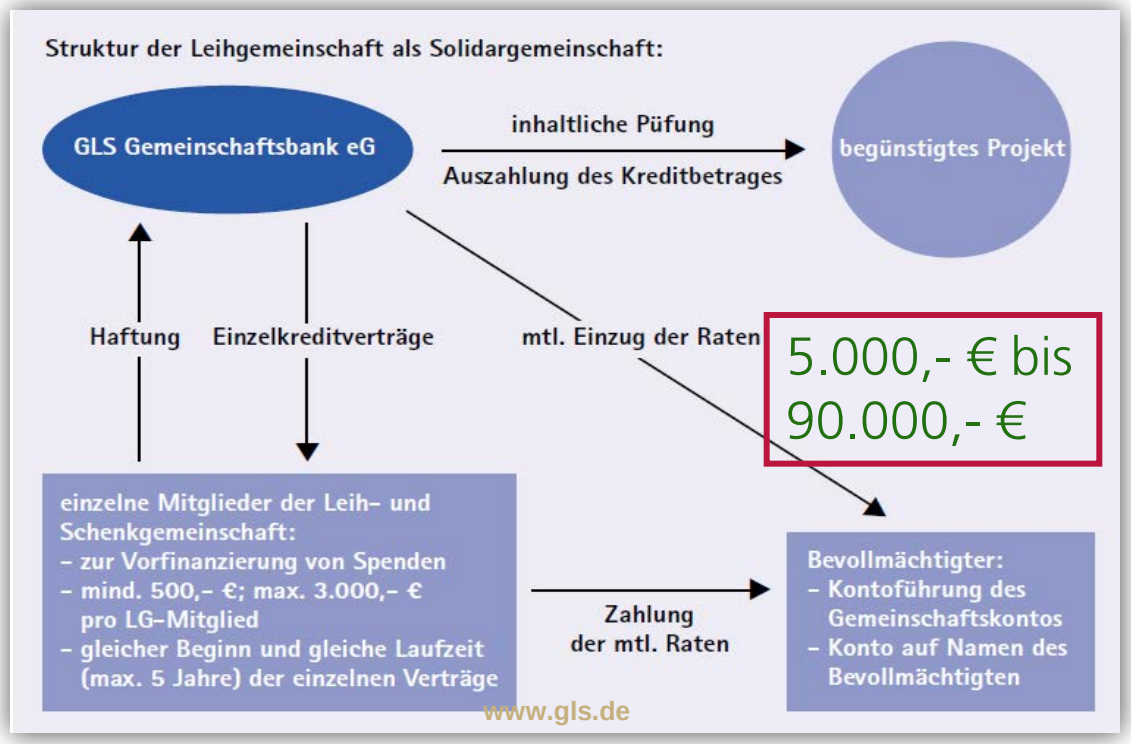
Eignung: Kleinprojekte

Erschließungszeitraum: kurz- /mittelfristig

Aufwand: mittel – hoch

Grenzen: Steuerlicher Status Empfänger; Nutzen ist für Zielgruppe nicht ausreichend herausgearbeitet

Beteiligung über Schenkung: Schenk- und Leihgemeinschaft



Motivation Geldgeber: muss hoch und am besten bereits vorhanden sein

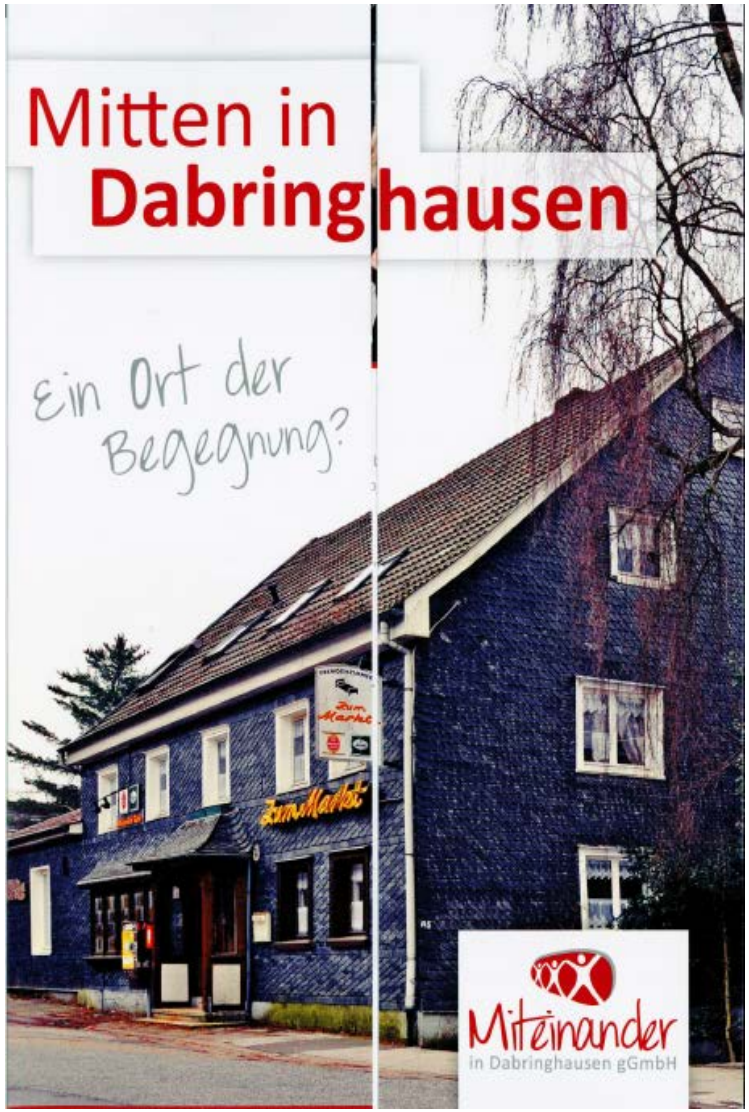
Eignung: große und mittelgroße Projekte mit Langzeit-Wirkung

Erschließungszeitraum: kurz- bis mittelfristig

Aufwand: mittel – hoch; Info über Instrument, Abwicklung über 3 - 5 Jahre

Grenzen: Steuerlicher Status Empfänger; kein langanhaltender Nutzen erkennbar

Wichtige Voraussetzungen:
Projektbezogene Erfolgsfaktoren beachten



- Ein Produktversprechen: Ort der Begegnung
- Klare Zielgruppenauswahl: Personen mit christlichen Motiven
- Differenzierter Beteiligungsgrad: Gestaffelte Einlagen, alternativ Spenden
- Image der Initiatoren: Köpfe mit umfassender Kompetenz
- Nachhaltiges Betreiberkonzept und gutes Projektmanagement
- Doppelte Rendite: ideeller und direkter/indirekter finanzieller Mehrwert
- Kommunikationsstrategie mit ausreichend Ressourcen zur Ansprache

Regionalmanagement – Aufgaben

Dr. Christoph Dickmanns – Judith Mootz – Josef Bühler
www.konversionsraum-alb.de

Mailings – wenn Aufrufe kommen

Unterstützung bei Förder-recherche

Hinweise zur Optimierung der Projektbeschreibung

Mitwirkung bei Projektentwicklung bei regional relevanten Ideen

Förderberatung – nächste Veranstaltungen

Konversionsraum ALB

24. April 2017: 18.30 Uhr

Fördermittel für Unternehmen

Ort: Obernheim

01.Juni 2017: 19.00 Uhr

Fördermittel für Altbausanierung

Ort: Hossingen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Regionalmanagement Konversionsraum Alb
Rathaus Meßstetten – Tel. 07431 634943 – Email: info@kr-alb.de